

**Силабус навчальної дисципліни  
«Бізнес-діагностика»**

**Галузь знань:** 07 Управління та адміністрування

**Спеціальність:** 073 Менеджмент

**Освітня програма:** Менеджмент

**Рівень вищої освіти:** перший рівень вищої освіти

**Курс:** 4

**Семестр:** 8

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	<b>Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом</b>
<b>Викладач(-і)</b>	<b>ПІБ: Гарматюк Олена Валентинівна</b> <b>Посада:</b> ст. викладач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом. <b>E-mail:</b> harmatiuk.o@udpu.edu.ua
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=7307">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=7307</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	4/120
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (8год.), практичні (8год.), самостійна робота (104год.)
<b>Політика дисципліни</b>	Політика курсу спрямована на створення доброзичливої атмосфери на занятті, активної комунікації у групі. <b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Метою викладання дисципліни «Бізнес-діагностика» є надання студентам необхідних знань в галузі здійснення діяльності з організації проведення бізнес-діагностики підприємств з метою визначення їх стану та забезпечити набуття практичних навичок по збору та обробленню інформації та її аналітичному використанню для прийняття бізнес-рішень, оволодіння методологією сучасної бізнес-діагностики
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Формування у студентів комплексного бачення про сутність та методологічну основу бізнес-діагностики, особливості її інформаційного забезпечення; володіння методикою та методами бізнес-діагностики та підготовки на основі отриманих в результаті її здійснення аналітичних матеріалів для прийняття бізнес-рішень; використання сучасної технології бізнес-діагностики, оволодіння технікою проведення бізнес-діагностики підприємства; прищеплення вміння об'єктивного аналізування ділового середовища та умов розвитку галузі функціонування підприємств, комплексного оцінювання складників їх внутрішнього стану; забезпечити набуття навичок з обґрунтування нових можливостей та стратегій розвитку бізнесу за результатами бізнесдіагностики.
<b>Яких результатів можна</b>	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських

<b>досягнути?</b>	рішень. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність визначати перспективи розвитку організації. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
<b>Зміст дисципліни</b>	Тема 1. Теоретичні положення бізнес-діагностики підприємства. Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства. Тема 3. Діагностика конкурентоспроможності підприємства. Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства. Тема 5. Діагностика майна і ринкова ціна підприємства. Тема 6. Управлінська діагностика. Тема 7. Діагностика виробничого потенціалу підприємства. Тема 8. Фінансова діагностика. Тема 9. Діагностика економічної безпеки підприємства. Тема 10. Діагностика економічної культури підприємства..
<b>Обов'язкові завдання</b>	Ознайомлення з основним термінологічним апаратом; розкриття основних принципів креативного менеджменту; навчання використанню у практичній діяльності методів креативного менеджменту.
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Комунікативний менеджмент, менеджмент, ситуаційний менеджмент
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	1.Кривов'язюк І. В. Антикризове управління підприємством : навч. посібник. 3-тє видання, доповн. і переробл. Київ : Видавничий дїм «Кондор», 2020. 396 с. 2. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика : навч. посіб. 2-ге видання. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 456 с. 3. Кривов'язюк І. В., Голуб В. Я. Обґрунтування господарських рішень на основі результатів комплексного діагностичного аналізу діяльності провідних світових машинобудівних корпорацій. Ефективна економіка. 2017. № 10. URL: <a href="http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&amp;z=5799">http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&amp;z=5799</a> . 4. Куліков П. М. Діагностика стану підприємства : навч. посібн. Харків : ХНЕУ, 2011. 227 с. 5. Мишин В. М. Исследование систем управления : учебник. 2-изд., стер. Москва : Юнити-Дана, 2015. 527 с. 6. Мулик Т. О. Організація діагностики діяльності підприємства та його бізнес-процесів: теоретико-методичні підходи. Modern Economics. 2019. № 17. С. 158-164
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
<b>Підсумковий контроль</b>	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник

Гарматюк Олена Валентинівна